

VERBA / LEGAL

Законопроект о запрете учета расходов на рекламу

Материал актуален по состоянию на 29.11.2024





27 ноября 2024 года Совет Федерации одобрил **закон**, который вносит изменения в правила налогового учета расходов на онлайн-рекламу.

I. Суть изменений

Поправки коснулись пункта 44 статьи 270 Налогового кодекса РФ (далее – «НК РФ»). Этим пунктом предусмотрены виды рекламных затрат, которые не могут учитываться в расходах при определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Законопроектом предусматривается, что в налоговых целях **не будут учитываться** следующие виды расходов:

- на рекламу в сети «Интернет», информация о которой не передана в Единый реестр интернет-рекламы (далее – «ЕРИР»), который ведет Роскомнадзор (т.н. маркировка рекламы);
- на рекламу, распространенную на сайте, доступ к которому ограничен в соответствии с законодательством РФ;
- на рекламу, распространенную на информационных ресурсах иностранных лиц, нарушающих положения Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – «**Закон о деятельности иностранных лиц в сети «Интернет»**») на территории Российской Федерации» и иные положения законодательства РФ.



Изменения вступят в силу с 1-го числа очередного налогового периода по налогу на прибыль, т.е. **с 1 января 2025 года**.

В настоящее время для учета большинства рекламных расходов НК РФ предусмотрено ограничение в виде норматива в размере 1% от выручки. Т.е., по общему правилу, расходы на рекламу признаются в налоговых целях не в размере фактически понесенных затрат, а в пределах установленного норматива.

В свою очередь, расходы на размещение рекламы в сети «Интернет» относятся к ненормируемым расходам. Поэтому сейчас такие расходы могут учитываться в полном объеме при условии, что они соответствуют общим критериям признания расходов, а именно являются реально понесенными, документально подтвержденными и экономически оправданными (направленными на получение дохода).

С начала 2025 года возможность учитывать расходы на рекламу, размещенную с нарушениями отраслевого законодательства или на запрещенных ресурсах, исключается путем установления в НК РФ прямого запрета.

II. Оценка вносимых изменений

- > С одной стороны поправки, вносимые в НК РФ, направлены на гармонизацию положений НК РФ в части учета расходов на рекламу и отраслевого законодательства, в котором за последнее время было введено несколько значимых ограничений в части распространения онлайн-рекламы.
- > С другой стороны, вопрос вызывает соотношение такой инициативы с принципом «фискальной нейтральности», суть которого заключается в том, что нарушение налогоплательщиком отраслевого законодательства не должно влиять на его налоговую обязанность.

Также обращаем внимание, что перечень ограничиваемых расходов описан довольно широко и по сути допускает, что расходы на рекламу у иностранного лица не будут учитываться не только при нарушении последним рекламного законодательства, но и при нарушении им любых других российских законов.

В связи с введением подобных ограничений нельзя исключить потенциальные попытки налоговых органов переклассифицировать иные виды рекламных затрат в расходы, попадающие под ограничение.

Контакты



/ Евгения Заинчуковская

Советник

evgeniia.zainchukovskaia@verba.legal



/ Андрей Шептий

Старший юрист

andrey.sheptiy@verba.legal



/ Алтана Лиджиева

Помощник юриста

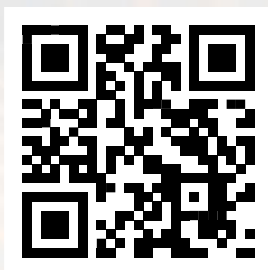
altana.lidzhiyeva@verba.legal

VERBA / LEGAL

- info@verba.legal
- +7 (495) 374-74-03
- Гоголевский бульвар, д.11,
Москва, 119019



t.me/verbalegal



t.me/ma_nagogolevskom